

GÉNEROS PERIODÍSTICOS

1. El origen de los géneros

Los géneros periodísticos aparecen vinculados, desde un principio, a la prensa escrita. Por este motivo, cuando te preguntes ¿qué es un género periodístico? debes saber que son las diferentes formas literarias que se emplean para contar cosas de actualidad, siempre que después aparezcan en algún medio de comunicación, en nuestro caso la prensa escrita.

Los géneros están clasificados en dos grandes apartados. Por un lado, los que se refieren a los relatos que cuentan los hechos, y por otro, a los comentarios que se utilizan para ofrecer ideas.

El origen de los géneros periodísticos ha estado muy relacionado con la historia del periodismo y, a partir de mediados del siglo XIX, se conocen varias etapas:

- a) la del **periodismo ideológico**, que predomina en todo el mundo hasta el fin de la Primera Guerra Mundial. Es doctrinal y moralizador, al servicio de ideas políticas o religiosas. Es una etapa en la que la prensa aportaba muy pocas informaciones y muchos comentarios.
- b) la del **periodismo informativo**, que surge sobre 1870, paralelo al periodismo ideológico, y que se irá perfilando a partir de 1914, primero en Inglaterra y después en EEUU, como un periodismo que se apoya sobre todo en la narración o en el relato de los hechos. Esta etapa ha sido denominada como "la Edad de Oro de la Prensa", en la que los hechos se imponen a los comentarios. Los anglosajones lo llaman *story*, y da paso a lo que hoy conoces como información "pura y dura", aunque en este género periodístico informativo también entran los reportajes y las crónicas, con sus respectivas variantes.
- c) a partir de 1945, cuando termina la Segunda Guerra Mundial, se inicia la etapa del **periodismo de explicación**. Se busca una mayor profundidad en las informaciones, para lo que el periodista utiliza una mezcla entre el relato y el comentario ¿Para qué? te preguntarás. Para que el lector, mediante una narración objetiva de los hechos, entienda los juicios de valor de forma fácil y rápida. Esta forma de contar cosas se aprecia, sobre todo, en el género del reportaje en profundidad.

Si lees un periódico impreso, observarás diferentes formas de presentar las informaciones:

1. las noticias o relatos de hechos
2. los comentarios o artículos, que permiten desarrollar determinadas ideas
3. las fotografías
4. los anuncios

Los anuncios corresponden al apartado de Media Publicidad, pero las noticias y los artículos, sea cual sea su periodicidad, sí conviene diferenciarlos dado que contemplan estilos diferentes, tienen una finalidad distinta y, además, una disposición psicológica particular por parte de quien los realiza.

Las informaciones se organizan según lo que quieren decir: contar, argumentar, explicar, comentar o divertir. Se define el *género periodístico* como una categoría de textos o documentos con características vinculadas a la intención de comunicación y al estilo del periodista. A cada género corresponde una forma precisa y funciones particulares. El *formato* designa la estructura específica, el contexto de presentación en el cual se insertan los "documentos", tratado y comunicado en función de las características tecnológicas de cada uno de los medios de comunicación.

Se elige un género según el tipo de comunicación que se quiere establecer. Habitualmente, se recoge la información antes de elegir el género, aunque a veces algunos géneros están vinculados a algunas personas y viceversa.

Existen *tres tipos de géneros* en la prensa:

- *Informativo*:
 - Noticia.
 - Reportajes objetivos.
- *De opinión*:
 - Editorial.
 - Artículo o comentario de opinión.
- *Interpretativo o mixto*:
 - Crónica
 - Reportajes interpretativos.
 - Entrevistas.
 - Crítica.

2. LOS GÉNEROS INFORMATIVOS

Los géneros informativos tienen que cumplir unas características lingüísticas a nivel:

- **Léxico-semántico**:
 - El léxico debe ser *claro, conciso y correcto*.
 - El nivel del lenguaje debe ser *medio*, con *adjetivos descriptivos* y un léxico *objetivo*.
 - Suele utilizarse *sinónimos* para evitar las repeticiones.
- **Morfosintáctico**: Predomina el uso:
 - De demostrativos y posesivos.
 - Del pretérito simple.
 - De la subordinación adjetiva.
 - Se suele emplear el estilo directo.

Presentamos los siguientes géneros informativos:

- Noticia:
 - Definición.
 - Características.
 - Estructura.
- Reportaje objetivo:
 - Definición.
 - Características.
 - Estructura.

2.1. LA NOTICIA

Definición: Informa sobre *sucesos de última hora*, de forma *breve y directa*. El lenguaje empleado suele ser *escueto, objetivo, seco, preciso, ágil y conciso*, que tiene como fin hacer conocer un suceso o hecho a un *grupo amplio de personas*. Es el género *menos subjetivo* y el que nutre a todos los demás.

Características: En el estudio de la noticia, debemos tener en cuenta tres niveles:

- La construcción de la noticia: la **tarea de los productores**.
- El discurso periodístico: **el mensaje**.
- Cruce de la noticia con las **expectativas** y **valor** de los **receptores**

Los tres principios básicos de la noticia son:

- *Brevedad*.
- *Objetividad*.
- *Claridad*.

Los elementos que debe contener una noticia se agrupan en torno a lo que en el argot periodístico se conoce como de “6 W” (What, Who, When, Where, Why, How), aunque no siempre figuran.

Qué	el hecho	¿qué ha sucedido?
Quién	el sujeto	¿quién realiza la acción?
Cuándo	el tiempo	¿cuándo sucedió?
Dónde	el lugar	¿dónde se llevó a cabo el hecho?
Por qué	la finalidad	¿para qué o por qué se efectuó el hecho?
Cómo	la forma	¿cómo se realizó?

Estructura: La noticia se estructura de la siguiente forma:

- **Titulares:**
 - Uso de verbos en presente.
 - Se omiten verbos ser, estar o cualquier otro de fácil elipsis.
 - Se suelen omitir los artículos y otros determinantes.
 - Suele anteponerse el complemento circunstancial de lugar.
- **Entrada, o lead:**
 - Es la parte que amplía los titulares, en la cual aparece las “W” principales de la noticia.
 - En una noticia breve todo es lead.
- **Cuerpo:**
 - Desarrolla la información.
 - Se amplían los detalles.
 - Se proporcionan datos complementarios.
 - La estructura del contenido del cuerpo es decreciente, va desde los hechos relevantes hacia los detalles con menor interés.

2.2. EL REPORTAJE

Los periodistas de la radio y de la televisión utilizan la palabra *reportaje* para designar todo elemento de información que implica un desplazamiento de un equipo técnico; esto se llama “reportaje encuesta”, en el cual se trata solamente de noticias. No es un reportaje.

Definición: Existen muchas definiciones, pero podemos decir que es un *género informativo en el que se refieren hechos que no tienen por qué ser estrictamente actuales, con un estilo informativo que permite más libertad que la noticia, y sin continuidad en el temario de los medios.*

Se pueden dividir los reportajes según diversos criterios, tales como temático, función, formato, formal, modalidades híbridas, soporte y canal de difusión.

Características: Destacamos las siguientes características:

- El verdadero reportaje es *complejo*: pretende difundir *informaciones* recogidas en *uno o varios lugares*, recreando el *ambiente* que había, para que el lector se informe de forma más completa.
- Tiene una *diversidad temática* y una *flexibilidad formal y estilística*.
- Puede incorporar y combinar *múltiples procedimientos y recursos de escritura*: puede absorber en parte o del todo otros géneros periodísticos (la noticia, la crónica) o géneros literarios como las novelas, el ensayo...
- Sus límites son la *claridad, la exactitud y la eficacia* del periodismo informativo.

- Es necesario *documentarse previamente*, o preguntando a documentalistas o yendo en el sitio, para poder observar, preguntar, grabar sonidos e imágenes, intentar saber sobre todos los aspectos de la situación. Se trata de reconstituir el ambiente general.
- El *estilo es de su autor*.
- Las *descripciones se redactan bastante* para que el lector se imagine la situación.
- Una parte importante de *subjetividad* está presente, así como un *derecho a la crítica*, y un *rigor en la información*.
- El lector contemporáneo puede *conocer y entender* las *causas* del acontecimiento que está describiendo.

Estructura:

- Suele ser *extenso* puesto que trata de *descripciones detalladas*, y de una *narración prolija y cuidadosa*, así como una gran parte de información.
- Su *lenguaje* suele ser *claro, directo, creativo y ameno*, pudiendo ser literario, narrativo o descriptivo. Se busca que el lector interpreta a partir del estilo del propio autor.
- Sus *citas* son *directas* y *documentales*.
- Suele estar acompañado de fotos.
- Su estructura es la de una *narración*:
 - **Introducción o preámbulo:** presenta la cuestión.
 - **Desarrollo o cuerpo:** de forma lógica y cronológica suscitando el interés del lector.
 - **Conclusión:** varía en función del tema tratado, del objetivo del reportaje, del estilo del periodista, del espacio acordado.

3. GÉNEROS DE OPINIÓN

Es el género que opina acerca de la actualidad. Hablaremos del:

- Editorial.
- Artículo de opinión.

3.1. EL EDITORIAL

Podemos destacar las siguientes características:

- La ausencia de la *firma*, puesto que recoge la opinión del periódico como institución: así se conoce la opinión abierta y directa del medio sobre los temas de actualidad, y sus planteamientos ideológicos implícitos.
- La opinión *sobre temas publicados en el mismo número*, suelen ser los que trascienden y de mayor importancia. Pueden ser temas políticos, económicos, sociales...
- En cuanto al *estilo*:
 - Existe una *gran libertad expresiva, claridad y precisión*.
 - Suele ser *grave y digno*, según el tema tratado.
 - No se utiliza el *yo* ya que se trata de la opinión colectiva del periódico.
- Su estructura tiene las siguientes características:
 - *No lleva introducción*, ya que el espacio disponible es limitado.
 - Suele contener:
 - Una primera parte: que enuncia el tema.
 - Una segunda que lo analiza y lo interpreta.
 - Una última con la postura y opinión concreta, que se presenta como solución, pronóstico o crítica

3.2. ARTICULO DE OPINIÓN

Podemos destacar las siguientes características:

- Una presencia importante en la prensa.
- La emisión de *opiniones concretas sobre un tema de actualidad*.
- Sus *funciones* son *similares* a las del *editorial*: se ofrecen valoraciones, opiniones y análisis sobre noticias.
- La *presencia* de la *firma* y el *tratamiento de más noticias*, a la diferencia del editorial que no se firma y trata solamente una noticia.
- Una gran *libertad expresiva* en cuanto al tono, la perspectiva, la seriedad...
- La distinción de las *columnas*, que son espacios reservados a escritores de prestigio, con una periodicidad regular. Es un género híbrido entre la literatura y el periodismo. España cuenta con magníficos columnistas: Francisco Umbral, Maruja Torres, Vázquez Montalbán, Jaime Capmany, etc.

4. GÉNEROS INTERPRETATIVOS o mixtos

Son géneros que emiten juicios de valores. Presentaremos:

- Crónica.
- Reportaje interpretativo.
- Entrevista.
- Crítica.

4.1. LA CRÓNICA

Definición: La crónica constituye el *género periodístico más libre y diversificado*, además no está bajo la responsabilidad del periódico que la difunde. Es un texto o propósito amalgama donde pueden estar el análisis, comentario o también el reportaje, a lo largo de una lectura personal que hace el periodista. Lo importante es la personalidad a quien se la confía, es su lectura de la actualidad, y su forma de contarla, no es la información en sí. Puede tratar sobre varios temas, desde la política a las manifestaciones artísticas.

Clasificación de las crónicas: Podemos ver dos tipos de crónicas:

- **Crónica política:**
 - Puede tratar de cultura, de economía bajo un ángulo político.
 - Son firmadas por conocidos del público, o por lo menos por los periodistas y políticos.
 - Están leídas por equipos de relaciones públicas de los políticos, por la influencia que ejerce en la opinión pública.
- **Crónica de consumo** (espectáculo, restaurante, vinos, jardínaje...)
 - Responde a *objetivos de promoción*: sirve para los intereses del público y de los promotores.
 - Lo que justifica la publicación de una crónica es la posibilidad de financiación con la publicidad.
 - **Crónica de manifestaciones artísticas**, hacen conocer al público las emisiones, películas, espectáculos...que no han visto todavía, lo que la diferencia de la crítica que ofrece una selección comentada.
 - **Crónica hortícola** dan a conocer las variedades de plantas; la crónica de vino la mejor cosecha.

Características:

- La crónica puede publicarse en los periódicos, en la radio, o en la televisión. Suelen ser las mismas personas que trabajan para diferentes medios de comunicación.
- Tiene las mismas características que el reportaje, su diferencia es que el periodista enfatiza *su versión particular y subjetiva* de los hechos que narra, por eso la crónica es muy ligada a la literatura.
- Narra un suceso pasado que se relaciona con el actual.
- Ocupan una posición fija y regular, suelen estar en una tabla y acompañada de la foto de su autor.
- Su estilo depende del autor, por eso puede haber juicios.
- Puede ser *narrativa, descriptiva o literaria*.
- El *sujeto* que narra la historia puede *implícito o explícito*.

4.2. REPORTAJE INTERPRETATIVO

Es otro gran tipo de reportaje (el otro es reportaje objetivo) que combina los componentes propios de los géneros informativos utilizados en los géneros de opinión.

El periodista relata un *hecho de actualidad* introduciendo *valoraciones y juicios de valor*. Se trata entonces de elementos subjetivos y no objetivos. Estos reportajes suelen:

- Tener una *gran creatividad* puesto que la *libertad lingüística es total*.
- La *estructura* del relato es *libre*.
- En España tenemos grandes autores de este tipo de reportajes; por citar alguno, destacan los de Juan José Millás o Manuel Rivas en las páginas del suplemento dominical de El País.

4.3. LA ENTREVISTA

La entrevista es una *herramienta de recogida de información*, se puede considerar como un *tipo específico de reportaje*. En la prensa escrita, es un género muy presente; el modo narrativo es utilizado frecuentemente ya que da textos más completos, más accesibles y más eficaces que el modo pregunta-respuesta. Existen distintos tipos de entrevistas:

- **Entrevista de información:** Se trata del *testimonio* de la *persona* que hace la actualidad, que ha vivido el evento. Es el más frecuente.
- **Entrevista de descripción:** Se trata del *testimonio* del que *asiste al evento*.
- **Entrevista de análisis:** Es la *entrevista* de una persona que *sitúa* el *evento* en un *contexto preciso*, en una perspectiva y contesta a la pregunta por qué.
- **Entrevista de comentario:** “*qué opina Ud.*” será la *pregunta base* de este tipo de entrevista, buscando la opinión del que interpreta el evento, se trata de sacar conclusiones.
- **Entrevista de opinión:** Es *cualquier persona* que consultamos en la calle.
- **Entrevista de personalidad:** Se trata de un *encuentro* con un *individuo famoso*, trata de llamar la atención del público alrededor de un hecho excepcional, de una realización original.
- **Entrevista a gran tema:** Trata de *preocupaciones generalizadas* en la *sociedad*.

El *estilo* propio del periodista *influye* en la *calidad* de la *entrevista*. Cada una puede estructurarse de forma diferente, depende del periodista, del espacio.

En cuanto a la redacción, se *alternan* las *descripciones* del *periodista* con las *palabras* del *entrevistado*, lo que permite al lector penetrar en la psicología del personaje. Poder extraer opiniones sinceras del entrevistado depende en parte de la destreza y psicología del propio

periodista. Para obtener una buena entrevista de personalidad es necesario obtener buena documentación sobre el personaje, el periodista debe llevar un guión con las preguntas teniendo en cuenta las respuestas para apoyarse en ellas para seguir la entrevista.

4.4. LA CRÍTICA

Se trata de las *interpretaciones de acontecimientos culturales*. Tiene **tres funciones**:

- *Informar.*
- *Orientar.*
- *Educar a los lectores.*

Esta tarea es muy controvertida puesto que es una interpretación y no todos los críticos opinan lo mismo de una obra cinematográfica o de un libro.

Debe ser:

- Breve, ágil y rápida.
- Reflexiva, profunda y argumentada.

Existen distintos *tipos de críticas en función de la temática*: literaria, cinematográfica, teatral, musical, de arte.